



Jagiellonia

Z A S A D Y

udziału przedstawicieli mediów w sportowych imprezach masowych organizowanych przez Jagiellonię Białystok Sportową Spółkę Akcyjną na Stadionie Miejskim w Białymstoku przy ul. Słonecznej 1

§ 1

Podczas trwania sportowych imprez masowych organizowanych przez Jagiellonię Białystok SSA. na Stadionie Miejskim w Białymstoku, tj. od momentu udostępnienia stadionu widzom do czasu jego opuszczenia przez wszystkich uczestników, na obiekcie mogą przebywać przedstawiciele redakcji prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych, agencji fotograficznych, którzy dysponują aktualnie obowiązującą akredytacją przyznaną przez Jagiellonię Białystok S.S.A. oraz posiadają ważną legitymację prasową bądź inny dokument umożliwiający potwierdzenie tożsamości.

§ 2

1. Ekipy i pojazdy transmisyjne będą wpuszczane na stadion bramą wjazdową od parkingu od ul. Słonecznej. Wyżej wymienieni zobowiązani są okazać służbom porządkowym dokumenty upoważniające do przebywania na sportowej imprezie masowej oraz pobrać kamizelki klubowe dla osób, mogących wykonywać pracę na murawie stadionu podczas imprezy masowej. Powyższe czynności realizowane przez w/w w trakcie trwania meczu piłkarskiego muszą być przeprowadzane za zgodą i pod nadzorem służb porządkowych.
2. Kamizelki klubowe będą do pobrania przed meczem w punkcie informacyjnym, który znajduje się przed wejściem na sektor VIP od ulicy Wiosennej.

§ 3

Uprawnieni do przebywania na w/w imprezie masowej, przedstawiciele redakcji prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych, agencji fotograficznych wchodzi na stadion wejściem na Trybunę Prasową, za okazaniem służbom porządkowym:

- a) ważnego biletu lub karnetu wstępu,
- b) akredytacji,
- c) legitymacji prasowej.



Jagiellonia

Akredytacja musi być umieszczona w widocznym miejscu, przez okres pobytu na stadionie. Wyżej wymienieni przedstawiciele mediów zainteresowani przeprowadzeniem wywiadów, filmowaniem, fotografowaniem z murawy stadionu w tzw. strefie mieszanej, po zakończeniu meczu piłkarskiego tj. po zejściu do szatni sędziów zawodów, jako ostatniego sędziego technicznego, muszą posiadać ważne akredytacje umieszczone w widocznym miejscu oraz założone kamizelki klubowe.

§ 4

Uprawnieni przedstawiciele mediów posiadających akredytację upoważniającą do wykonywania zdjęć lub filmowania meczu z płyty stadionu muszą być ubrani w oznakowane kamizelki, które będą wydawane w punkcie informacyjnym.

§ 5

Na płycie stadionu obowiązuje bezwzględny zakaz palenia tytoniu.

§ 6

Jedynym podmiotem upoważnionym do rejestrowania pola gry w trakcie meczów Ekstraklasy jest stacja Canal+ (co za tym idzie Multiproduction jako jej partner technologiczny).

§ 7

Inne stacje telewizyjne oraz redakcje internetowe akredytujące na mecze operatorów kamer mogą rejestrować wyłącznie **wydarzenia „okolomeczowe”** - oprawy, prezentacje przedmeczowe, reakcje trybun czy osób przebywających na ławkach rezerwowych oraz wywiady i konferencje prasowe.

§ 8

W trakcie trwania meczu piłki nożnej, tj. od momentu wejścia na płytę boiska sędziów zawodów, w tym sędziego technicznego oraz piłkarzy do momentu zejścia w/w, uprawnieni fotoreporterzy, operatorzy kamer nie mogą przemieszczać się na przeciwną stronę boiska zwłaszcza przez tzw. strefę mieszaną. W wyjątkowych sytuacjach jednorazowo, za zgodą i pod nadzorem służb porządkowych, mogą przejść na drugą stronę boiska za linią boczną,



Jagiellonia

§ 9

Przeprowadzanie wywiadów w strefie mieszanej przez uprawnionych przedstawicieli mediów możliwe jest po zakończeniu meczu i zejściu do szatni sędziów zawodów, w tym również sędziego technicznego.

§ 10

Fotografowanie, filmowanie, przeprowadzanie wywiadów rejestrowanych w formie audiowizualnej przez uprawnione osoby musi być realizowane na tle ścianek sponsorskich.

§ 11

W konferencji prasowej, która przeprowadzana będzie w sali konferencyjnej uczestniczyć mogą przedstawiciele mediów posiadający aktualnie obowiązujące akredytacje. Fotografowanie, filmowanie, przeprowadzanie wywiadów rejestrowanych w formie audiowizualnej realizowanych w sali konferencyjnej możliwe jest wyłącznie na tle ścianek sponsorskich.

§ 12

Jagiellonia Białystok S.S.A. jako organizator sportowych imprez masowych zastrzega sobie wyłączne prawo do interpretacji powyższych przepisów.

§ 13

Nieprzestrzeganie przedmiotowych zasad może skutkować odebraniem przez Jagiellonię Białystok S.S.A. przyznanej wcześniej akredytacji prasowej.

§ 14

Uprawnieni do przebywania na Stadionie Miejskim podczas imprez masowych organizowanych przez Jagiellonię Białystok S.S.A. przedstawiciele mediów zobowiązani są również do przestrzegania Regulaminu Akredytacji, Regulaminu Stadionu oraz Regulaminu rozgrywek, w których występuje Klub.

Białystok, dnia 10.03.2010 r.



Jagiellonia

WYCIĄG Z REGULAMINU ROZGRYWEK EKSTRAKLASY DOTYCZĄCY PRACY MEDIÓW:

32. Nie jest dozwolone przeprowadzanie wywiadów przed, w trakcie oraz po meczu na polu gry. Przedstawiciel Ekstraklasy SA lub organizatora zawodów może wyznaczyć miejsce do przeprowadzania krótkich wywiadów w strefie pomiędzy ławkami rezerwowymi a szatniami zawodników. Takie wywiady mogą być przeprowadzane we wskazanym miejscu przed meczem, po zakończeniu pierwszej połowy oraz po zakończeniu meczu. Żaden przedstawiciel mediów nie może wchodzić na pole murawy stadionu przed, w trakcie i po meczu, z wyjątkiem operatorów ręcznych kamer filmujących obie jedenastki przed rozpoczęciem meczu i do dwóch operatorów kamer po meczu. Nie zezwala się na obecność kamer w tunelach i szatniach zawodników, z wyjątkiem kamery podmiotu posiadającego licencję głównego nadawcy, filmującej następujące czynności:

- a. przyjazd drużyn (do momentu wejścia do szatni),
- b. zawodników w tunelu czekających na wejście na boisko przed meczem,
- c. zawodnicy wracający na murawę po przerwie.

Jedynie określona liczba fotoreporterów, operatorów kamer i obsługi produkcji telewizyjnej może pracować w strefie pomiędzy boiskiem a miejscami dla widzów – wszyscy muszą mieć oznakowanie zgodne z wytycznymi Ekstraklasy SA oraz akredytację do wstępu murawę stadionu.

32.2. Wywiady, w tym konferencje prasowe, mogą być przeprowadzane wyłącznie na tle ścianek sponsorskich, w miejscu wskazanym przez Ekstraklasę SA.

32.3. Nie później niż 15 minut po zakończeniu spotkania odbywa się konferencja prasowa. Główni trenerzy są zobowiązani do wzięcia udziału w konferencji; zaleca się także uczestnictwo przynajmniej po jednym z zawodników z każdej z drużyn. Gospodarz meczu jest odpowiedzialny za odpowiednie przygotowanie infrastruktury technicznej niezbędnej do przeprowadzenia konferencji prasowej.

32.4. Po zakończeniu spotkania akredytowani przedstawiciele mediów upoważnieni są do przeprowadzenia wywiadów w strefie mieszanej, która musi być wyznaczona pomiędzy szatniami zawodników a wyjściem do autokaru. Strefa mieszana może być dostępna wyłącznie dla trenerów, zawodników oraz przedstawicieli mediów i musi umożliwiać sprawne przeprowadzanie wywiadów.

32.5. Akredytacje prasowe i fotograficzne na mecze o mistrzostwo Ekstraklasy przyznawane są przez biura prasowe klubu – gospodarza zawodów. Żaden z przedstawicieli prasy lub radia nie jest upoważniony do przebywania w strefie pomiędzy polem gry a trybunami stadionu. Ograniczona i odpowiednio oznakowana liczba fotoreporterów oraz obsługi TV może przebywać na płycie, jednakże tylko i wyłącznie w strefie wyznaczonej przez Ekstraklasę SA. Żadna z osób przebywających na murawie



Jagiellonia

stadionu nie może zasłaniać jakichkolwiek materiałów reklamowych, a w szczególności znajdować się przed pierwszym rzędem reklam. Fotoreporterzy mogą zmieniać miejsce jedynie w przerwie meczu.

32.6. Akredytacje dla redakcji internetowych mogą być przyznawane tylko pod warunkiem, iż przedstawiciele takich redakcji nie będą przekazywać na żywo materiału dźwiękowego i/lub wizualnego (dotyczy to także konferencji prasowej oraz wywiadów w strefie mieszanej), zaś ich relacja ograniczy się wyłącznie do wersji tekstowej. Zdjęcia, zrobione przez akredytowanych fotografów, mogą być publikowane na stronach www tylko jako nieruchome obrazy, zaś nigdy jako filmy lub quasi-video streaming.
Zasady zachowania przedstawicieli mediów.

Pole gry: Rozstawienie sprzętu i przedstawicieli mediów musi być przeprowadzone w taki sposób, aby nie zagrażało bezpieczeństwu zawodników i sędziów. Kamery powinny być rozstawione 4 metry od linii bocznej od strony kamery prowadzącej oraz za bandami reklamowymi. Na polu gry nie mogą znajdować się kamery, kable i obsługa produkcji telewizyjnej.

Sędziowie, zawodnicy i trenerzy: Przedstawiciele mediów i ich sprzęt nie mogą w żaden sposób zakłócać widoczności ani możliwości ruchu sędziom, zawodnikom i trenerom.

Publiczność: Przedstawiciele mediów nie mogą w żaden sposób zakłócać widoczności publiczności. Kamery telewizyjne i aparaty nie powinny nagrywać publiczności w sposób który mógłby powodować niebezpieczne zachowania.

Wywiady: Media muszą respektować potrzeby zawodników i trenerów. Wywiady mogą być przeprowadzane jedynie w strefach do tego wyznaczonych na tle ścianek sponsorskich. Reporterzy nie mogą podchodzić do graczy i trenerów po wywiady w trakcie trwania spotkania.

Inne media: Wszyscy przedstawiciele mediów muszą respektować potrzeby przedstawicieli innych redakcji.

Oznakowania: Przedstawiciele mediów nie mogą nosić jakichkolwiek emblematów, szalików, koszulek, z których wynikałoby sympatyzowanie którejkolwiek z drużyn uczestniczących w rozgrywkach organizowanych przez PZPN/Ekstraklasę SA.